

### **Применение политических технологий в Интернете (на примере социальной сети Twitter)**

Компьютерные технологии и Интернет с каждым днем прочнее закрепляются в нашей жизни. Сложно найти ту сферу деятельности человека, которая существовала бы «оффлайн». Не является исключением и политика.

Изменения, охватившие сферу политического, трансформируют политические технологии и придают им специфические свойства. Стоит отметить следующие черты современных политических технологий, применяемых в сети Интернет: экстерриториальность, интерактивность, мультимедийность, оперативность, таргетированность [1]. Данные особенности связаны с развитием источников информации и компьютерных технологий.

Наиболее распространенными на сегодняшний день являются венационные технологии. Суть их заключается в том, что управление процессом осуществляется политическим технологом – специалистом в области Интернета, который создает разветвленную сеть организационных ячеек и лишь координирует их действия «сверху», предоставляя им самостоятельность [1].

Венационные технологии охватывают широкую сферу применения: от разработки сайтов политическим организациям до создания интернет-партий. Однако наиболее распространенным полем их применения являются социальные сети.

Одной из самых популярных социальных сетей, а также одной из наиболее удобных в плане применения политических технологий является Twitter. Данный сервис представлен в большинстве стран мира, что обеспечивает широкий охват аудитории. Также в числе особенностей данной социальной сети стоит выделить легкость распространения информации

посредством цитирования других пользователей и хэштегов, что позволяет быстро набирать активистов на политические акции [2].

Так, во время оппозиционных митингов в России весной 2017 года была использована технология рекрутинга посредством политического хэштега. Организаторы призывали оставлять в различных социальных сетях заметки о дате, времени и месте проведения митинга, а также вести трансляцию происходящих событий, что привлекало внимание других пользователей. Примером хэштегов, используемых в социальной сети Twitter во время организации весенних митингов, могут служить следующие: #26марта; #всенамитинг; #тверская и другие. Результатом данной агитации посредством социальных сетей стали протестные акции в 97 городах России. Подобная технология не является новаторской и уже использовалась во время президентских выборов в Иране (2009) и во время неудачной попытки «цветной революции» в Молдавии (2009).

Удобство и эффективность распространения информации в Twitter обуславливает использование еще одной венационной технологии – ведения аккаунтов политических движений, партий и лидеров. Свое представительство в Twitter имеют все ведущие политические партии России, различные министерства и ведомства, а также должностные лица и оппозиционные силы страны. Яркими примерами служат аккаунты Президента России В. В. Путина, Председателя Правительства Российской Федерации Д. А. Медведева, а также лидера партии ЛДПР В. В. Жириновского.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что в связи с трансформацией политики, вызванной развитием Интернета, претерпевают изменения и политические технологии. Основой их применения становятся социальные сети. Пример распространения информации о протестных митингах через социальную сеть Twitter показывает, что простота и скорость передачи информации, а также охват широкой аудитории делают социальные сети основным инструментом рекрутинга и координации действий оппозиционных сил как в России, так и за рубежом.

### **Литература**

1. *Федорченко С. Н.* Венационные политические технологии [Электронный ресурс]. URL: [http://piooss.net/blog/management\\_and\\_pr/4765.html](http://piooss.net/blog/management_and_pr/4765.html) (дата обращения: 28.03.2017).
2. *Гапич А. Э., Лушников Д. А.* Технологии «цветных революций». М. : РИОР, 2010. С. 101.